

ОЦЕНКА НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КП НА ОПТП – 2008 Г.

Яна Спасова

Консорциум “Research & PR Union”

ЕСТАТ ООД



26 май 2009 г., гр. София





СТРУКТУРА НА ОЦЕНКАТА

- **На оперативно ниво** – оценка на:
 - изпълнението на задължителните изисквания, съгласно Регламент № 1828/2006 на ЕК
 - напредъка по проектите и проектните дейности
 - напредъка по индикаторите на Приоритетна ос 3 на ОПТП и КП на ОПТП

- **На стратегическо ниво** – оценка на напредъка:
 - по изпълнението на целите на КП на ОПТП
 - във връзка с усвояването на бюджета на КП на ОПТП





ОЦЕНКА НА ОПЕРАТИВНО НИВО

Задължителни изисквания

- едно голямо публично събитие, популяризиращо старта на оперативната програма: 12.11.2007 г.
- поне едно голямо публично събитие на година, което да представя постиженията на ОП: 24.11.2008 г.
- развяване на знамето на ЕС на 9 май за една седмица пред помещенията на УО: изпълнено, м.май, 2008 г.
- публикуване на списъка с бенефициенти, дейности и стойност на публично финансиране: www.eufunds.bg и www.minfin.bg





ОЦЕНКА НА ОПЕРАТИВНО НИВО

Напредък по проектите

- общо одобрени от УО на ОПТП: **6 бр.**

ОТ КОИТО:

- нестартирали - одобрени от УО на ОПТП: **1 бр.**
- стартирали - извършват се подготвителни дейности, предхождащи подписването на договор/и с изпълнител/и: **2 бр.**
- текущи - заложените в договора/ите дейности се изпълняват, налични са резултати: **3 бр.**
- приключили - заложените в договора/ите дейности са изпълнени и приети от възложителя: **3 дейности**



ОЦЕНКА НА ОПЕРАТИВНО НИВО

Напредък по проектите

- критерии за оценка: съответствие, ефективност, полезност, устойчивост на въздействието
- скала за оценка: от [-2] “напълно незадоволително”, с междинна оценка [0] “изпълнени минимални изисквания” до [+2] “мн.добро”

Проект	Оценка за съответствие	Оценка за ефективност	Оценка за полезност	Устойчивост на въздействието	Обща оценка
0005	+2	-1	0	--	0
0008	+1	+1	+1	--	1
0009	+2	+1	+2	--	2
0015	+1	0	0	--	0
0018	+1	--	--	--	1
0019	+1	+1	--	--	1
Ср.оценка:	+1	+1	--	--	1



ОЦЕНКА НА ОПЕРАТИВНО НИВО

Напредък по проектите

- Изводи:
 - успешен старт на комуникационните дейности
 - напредък по проектите на добро ниво (средна оценка 1)
 - съответствие с общите и специфичните цели на КП на ОПТП и Приоритетна ос 3
 - забавяния в процеса на подготовка, съгласуване на тръжната документация, търгуване и контрактуване. Особено силни при взаимнозависими дейности
 - липса на единни методи и инструменти за регулярно проследяване на изпълнението на проектите и мерките за информация и публичност



ОЦЕНКА НА ОПЕРАТИВНО НИВО

Напредък по индикаторите – Приоритетна ос 3

Индикатор	База	2007 г.	2008 г.	Цел 2009 г.	Изпълнение на целта в процент:
Брой печатни материали	10	12	16	30+	53%
Удовлетвореност на целевите групи от печатните материали	45%	49%	94%	70%	134%
Брой организирани събития	20	23	24	55+	44%
Удовлетвореност от организираните събития	42%	58%	97%	65%	149%
Функциониращи ОИЦ (28 бр.)	0	0	0	100%	0%
Удовлетвореност от ОИЦ	-	-	-	60%	-
Информираност на гражданите за СКФ и Кохезионната политика	45%	52,4%	57,3%	55%	104%
Брой осъществени връзки с eufunds.bg месечно (средно)	30 000	114 339	246 684	60 000	411%
Адаптиран модел HERMIN	0	0	0	Методология	0%

ОЦЕНКА НА ОПЕРАТИВНО НИВО

Напредък по индикаторите – Приоритетна ос 3

Комуникационен инструмент	Input индикатори	Result индикатори	Impact индикатори
Прессъобщение	Брой реализирани прессъобщения 20	Брой публикувани прессъобщения 20	Дял от анкетираните, запознати с ОПТП и СКФ по комуникационни канали и инструменти 57,3%
Пресконференция	Брой организирани пресконференции 0	Брой реализирани материали 0	
Интернет портал	Количество и обхват на публикуваните материали 55 теми и подтеми в 2 рубрики; 349 документа	Брой посетители 367 893 Брой свалени материали 118 408 пъти	Брой участници в операции, финансирани от ОПТП и от СКФ въобще от целевите групи 5 бенефициенти по ОПТП по 17 финансирани проекта
Информационни събития	Брой организирани събития 2 по ОПТП (07.11 и 24.11.2008) 2 КН на НСРР	Брой участници в събитието 100+ Брой попълнени анкетни карти Над 70% Дял анкетираните, дали положителни оценки 97,1%	
Печатни информационни материали	Брой отпечатани материали 11 типа, общ тираж – 3100 броя	Брой разпространени материали 2600	
Аудиовизуални средства	Брой аудио-визуални спотове, филми 1 брой	Брой излъчвания в съответствие с поръчката	
Вътрешни комуникации – обучения, работни срещи	Брой проведени обучения 3 обучения/ семинари 7 срещи на мрежата Брой учебни посещения в страни-членки на ЕС 10 Брой работни срещи и дискусии 6 в ЕС (вкл. 2 ИНФОРМ)	Брой служители, дали положителна оценка за обученията и посещенията в ЕС 90% Брой решения, взети с консенсус 100%	

ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЧЕСКО НИВО

Напредък по изпълнението на целите на КП

Общи цели

- да информира за наличието, ползата и изпълнението на СКФ
- да популяризира постиженията и резултатите от дейностите по фондовете на ЕС в България
- да способства за пълната прозрачност на изразходването и управлението на публичните средства на ЕС

Индикатор	2007 г.	2008 г.
Познаваемост на СКФ	52,4%	57,3%
Информираност за СКФ (много добра, по-скоро добра):	11,8%	14,4%
Информираност за СКФ (обща):	32,2%	35,6%
Оценка на информацията:		
• ясна	15,5%	19,0%
• достоверна	19,6%	26,8%
• конкретна	-	21,4%
• актуална	-	30,6%



ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЧЕСКО НИВО

Напредък по изпълнението на целите на КП

Специфични цели

- да подкрепя функциониращите информационни мрежи на централно и местно ниво
- да способства за постигането на целите на КС на НСРР
- да комуникира основните цели, мерки и дейности на ОПТП, като подпомага успешната комуникация между участниците за постигането на диалог между страните

Индикатор	2007 г.	2008 г.
Брой проведени заседания на Информационната мрежа на национално ниво	-	8
Брой създадени ОИЦ	-	0
Познаваемост на СКФ	52,4%	57,3%
Степен на удовлетвореност от организираните събития/ кампании	58%	97%



ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЧЕСКО НИВО

Усвояване на бюджета по КП на ОПТП

- Справка за изпълнението:
 - общ бюджет на КП до 2015 г.
31 768 900 лв.
 - бюджет за 2007-2008 г.
5 622 685 лв.
 - одобрени от УО проекти
4 380 578 лв., от тях:
 - общо 6 проекта
 - изпълнявани през 2008 г.
1 826 963 лв.
 - одобрени в края на 2008 г.
2 553 615 лв.
 - изразходени средства:
473 152 лв.
- Одобрени от УО проекти:
14% от общия бюджет на КП
78% от кумулативния бюджет за 2007 и 2008 г.
- Изплатени:
26% от изпълняваните през 2008 г. проекти
- Рискови:
мярка за подкрепа 3
“Функциониране на Информационна мрежа на регионално ниво от 28 ОИЦ ...” с бюджет 13 217 014 лв., (42,1% от общия бюджет на КП)





ОБОБЩЕНИЕ НА НАПРЕДЪКА

- Висока степен на изпълнение на КП на ОПТП
- Изпълнени задължителни изисквания
- Напредък по всички комуникационни инструменти
- Функционираща мрежа на национално ниво
- Напредък по проектите на добро ниво (средна оценка +1)
- Повишена познаваемост и информираност за СКФ
- Високи нива на удовлетвореност – качество на комуникацията
- Задоволително финансово изпълнение на база договаряне и стойност на изразходваните средства





РИСКОВИ ОБЛАСТИ

- Вътрешно-административни:
 - усвояемост по мярка за подкрепа 3 на Приоритетната ос 3 на ОП
 - забавяния
 - липса на единни инструменти за мониторинг и оценка
- Свързани с медийната среда:
 - дебат за нулева/ниска усвояемост
 - съмнения за липса на прозрачност и наличие на нарушения
- Свързани с комуникацията с целевите групи:
 - абстрактност на понятията, невъзможност за свеждането им до позната “формула”
 - наличие на група от широката общественост, изолирана от информационния поток





СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРЕПОРЪКИ ПО ОБЛАСТИ

Вътрешно-административни

- Синхронизиране и оптимизиране на процесите на подготовка, съгласуване на тръжната документация, търгуване и контрактуване на проектите
- Унифициране на методите и инструментите за мониторинг и оценка на проектите и мерките по информация и публичност





СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРЕПОРЪКИ ПО ОБЛАСТИ

Свързани с медийната среда

- Усилия за прекратяване на дебата за усвояемостта, фокус върху постиженията
- Акцент върху ролята на програмата на гарант за ефективно използване на средствата на ЕС
- Да не се генерират свръхочаквания, акцент върху факта, че средствата са допълнение към националното финансиране за ключовите сектори и политики
- Ясно и открито комуникиране на проблемите от говорители на високо ниво





СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРЕПОРЪКИ ПО ОБЛАСТИ

Свързани с комуникацията с целевите групи

- Повишаване на познаваемостта и информираността за ОПТП и СКФ чрез разбираеми кампании. Изграждане на връзка, включително словесна, между СКФ и ОПТП като гарант за ефективно и прозрачно усвояване
- Включване в процеса на информиране на специфична група от широката общественост, която остава изолирана вследствие на географски, социални и възрастови характеристики



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

