

# I. АНЕКСИ

## 1 АНЕКС 5. Информация и Комуникационен план

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи									
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13		
	<b>Основни информационни инструменти</b>													
1	Изработване на корпоративен дизайн		Разработени насоки за публичност и разпространени между всички партньори, които изпълняват ОП	Използвани насоки за публичност и материали и дейности с лекота разпознати от партньорите (разпознаване според проучване)	УО, консултант	07	08	09	10	11				
2	Разработване на Интернет страница		Съществуваща и редовно обновявана страница  Широко популяризиран интернет адрес	Брой посещения в Интернет страницата.  Брой изтегляния на информация.  Ниво на отчетената от посетителите полезност (според проучване)	УО, консултант	X	x							

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
3	Поддържане и обновяване на интернет страницата		Редовно обновяване	Мониторингови отчети, че информацията е актуална и редовно се добавя нова информация	УО	x	x	x	x	x	x	X
4	Информационен материал (брошури на ОП, листовки за грантови схеми)		Брой изработени и разпространени брошури	Резултати от проучване за нивото на запознатост и удовлетвореност от брошурите	консултант	x	x	x	x	x	x	X
5	Брошури (Годишен доклад, документиращи постижения, добри практики)		Разработени брошури и листовки  Брой разпространени брошури във всички региони на страната	Резултати от проучване, оценяващо дейността като осведомителен източник за постиженията на ОП, особено сред разпространителите (медии, НПО и т.н.)	УО		x	x	x	x	x	X
6	Информационен пакет за кандидатстване, диск (CD ROM)		Брой информационни пакети за кандидатстване CD-та, разпространени сред изпълнителните органи по цялата страна	Разбираеми и лесни за използване материали (данни от проучване)	УО, консултант	x						
7	Обновяване и разпространение диск (CD ROM)		<b>Актуални материали на диска (CD ROM)</b>	<b>Винаги актуализирани и достъпни от всички части на страната материали (данни от проучване)</b>	<b>УО</b>	x	x	x	x	x	x	X

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
8	Бюлетин с новини за ОП (онлайн)		Редовна и своевременна подготовка на бюлетина	Брой абонати. Ниво на удовлетвореност от полезността на информацията (данни от проучване)	консултант	x	x	x s	x	x	x	X
9	Изложения/информационни дни за ЕС (???)		Брой изложения, организирани из страната  Брой участници	Брой последвали запитвания от потенциални кандидати	Представители на УО, МЗ, консултант	x	s	s	s	s	s	S
<b>Мерки по места</b>												
10	Областни информационни офиси		Назначени служители  Брой посетители, получили информация и отговори	Резултати от проучване за нивото на полезност за изготвяне на проектни предложения	МЗ с подкрепата на УО, консултант	X	x	x	x	x	x	X
11	Годишни конференции		Организираны конференции  Брой участници	Яснота относно успехите, проблемите и посочените решения	МЗ	X	x	x	x	x	x	X

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
12	Семинари		Брой организирани семинари Брой участници Ниво на удовлетвореност от семинарите (оценки)	Ясно информиране на участниците от страна на организаторите и окуражаване да се възползват от възможностите	МЗ с подкрепата на консултант в година 1	X	x	x	x	x	x	X
13	Информационни събития		Брой организирани събития Брой участвали потенциални кандидати Ниво на удовлетвореност от предоставената информация (оценки)	Брой потенциални кандидати, информирани за проектните възможности	МЗ с подкрепата на консултант в година 1	X	x	x	x	x	x	X
<b>Комуникация/координация с партньори</b>												
14	Преки кореспонденции		Брой кореспонденции	Изготвена цялостна база данни за партньорите и наблюдателите по проекти. Разясненията са получени и изпълнени навреме.	УО, МЗ	x	x	x	x	x	x	X

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
15	Наръчници		Брой разпространени наръчници  Ниво на удовлетвореност на ползвателите на наръчниците (проучване)	Информационни събития, които се изпълняват съгласно насоките, и подходящо представяне на материали за визуализация	УО, (разработване на проект)  МЗ (разпространение)	x	x	x	x	x	x	x
16	Материали за визуализация		Подходящи материали, разпространени сред всички подходящи участници	Подходящо представяне на материали за визуализация на всички подходящи събития в съответствие с правилата на ЕС	МЗ	x	x	x	x	x	x	x
17	Семинари за информиране на водещите институции на проекти и организаторите на проекти относно изискванията за визуализация и разпространение на информация		Брой организирани събития  Брой присъствали потенциални кандидати  Ниво на удовлетвореност от предоставената информация (оценки)	Брой партньори и водещи институции на проекти, които успешно спазват правилата за визуализация и разпространение на информация според наръчниците за изпълнение на проекти		x	x	x	x	x	x	x

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
18	Семинари за добри практики		Брой организирани събития  Брой присъствали потенциални кандидати Ниво на удовлетвореност от предоставената информация (оценки)	Ниво на нарастване на използването на добри практики и модели	МЗ	x	x	x	x	x	x	X
19	Регионални семинари		Брой организирани събития  Брой присъствали потенциални кандидати Ниво на удовлетвореност от предоставената информация (оценки)	Ниво на запознатост с напредъка и добрите практики в региона	МЗ	x	x	x	x	x	x	X
20	Годишна конференция на Служителите за връзки с обществеността (ВО служители) на ОП		Организирана годишна конференция  Брой присъствали служители за връзки с обществеността.  Ниво на удовлетвореност от участието и ползи(оценки)	Ниво на запознатост с и прилагане на добри практики в комуникационни събития (примери за добре изпълнени комуникационни събития)	УО	x	x	x	x	x	x	

**Връзки с обществеността и реклама**

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
21	Реклама		Брой реклами в медиите по план	Запомняне на рекламата Реакции на рекламите (проучване)	УО, МЗ	x	x	x	x	x	x	X
22	Връзки с медиите		Брой публикации в пресата, брифинги, пресконференции, посещения, интервюта и статии Ниво на разбиране на ключови послания и точност на материалите	Брой потенциални бенефициенти, които са видели материалите и са били заинтересувани да научат повече (проучване) Брой хора, които могат да си спомнят, че са гледали материали за СФ и са останали с добро впечатление	УО, МЗ	x	x	x	x	x	x	X
23	Документални филмчета и примерни материали		Брой подготвени филмчета и примерни материали Брой излъчвания, гледания на материалите	Брой потенциални кандидати и обикновена публика, гледали материалите Брой хора, които са останали с приятни впечатления от работата по програмата	УО, МЗ	x	x	x	x	x	x	X

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		07	08	09	10	11	12	13
24	Събития от голяма значимост (Стартиране на програмата и годишно представяне на постигнатото)		Организиране на събитието Брой високопоставени участници  Ниво на отразяване от медиите	Брой хора запознати със стартирането/постиженията на програмата в резултат на събитието	УО, МЗ	x	x	x	x	x	x	x
25	Флагът на ЕС се поставя пред всички сгради на УО в продължение на 1 седмица от 9 май		Флагът се издига като част от церемонията за 9 май  Церемонията се фотографира		УО	x	x	x	x	x	x	x
	Оценка											
	Провеждане на годишно проучване сред крайните бенефициенти за оценка на запознатостта, отношението и опита по програмата и на полезността на различни информационни дейности и на ефективното координиране на комуникационните дейности					x	x	x	x	x	x	x

№	Дейност	Предви ден бюджет	Оценка		Отговорни органи							
			Продукт	Резултат		0 7	0 8	0 9	1 0	1 1	1 2	1 3
	Изискване на доклад от всички МЗ, който описва проведените събития (включително снимков материал), оценки и дейности на отговорните служители по програмата					x	x	x	x	x	x	x
	Изготвяне на оценителен доклад и препоръки					x	x	x	x	x	x	x
	Участие в годишната среща на ВО служителите					x	x	x		x	x	x
	Обновяване на годишния комуникационния план					x	x	x	x	x	x	x